

Arian Elbers



Recruitment Strategieeg & Ontzettende Vakidioot

Recruitmentstrategie, auteur en veelgevraagd keynote speaker Arian Elbers daagt zijn publiek uit om anders te kijken naar arbeidsmarkt en recruitment. Met tomeloze energie, droge humor en opvallende sneakers deelt hij inzichten die direct toepasbaar zijn.

Arian is auteur van meerdere boeken, waaronder Recruitment Unicorns (verkozen tot beste recruitmentboek van het jaar) en Het Recruitment Fundament. Hij is producer en spreker van de jaarlijkse Recruitment Unicorns theatertour, blogger voor Frankwatching en recruitmentexpert bij BNR.

Zijn lezingen zitten vol concrete voorbeelden, strategische inzichten en creatieve campagnes – van het bereiken van mbo'ers tot het aantrekken en behouden van Gen-Z. Actualiteit, fun en inhoud gaan hand in hand, waardoor het publiek niet alleen geïnspireerd raakt, maar ook praktische handvatten meekrijgt.

Waarom nu relevant? De arbeidsmarkt is in beweging: schaarste, nieuwe generaties en de noodzaak tot innovatieve wervingsstrategieën maken Arjans verhaal actueler dan ooit.

Biografie & persoonlijkheid: Brabander, piano, droge humor, Italiaanse wijn. Oprichter van Stichting Guruz (online gastcolleges voor mbo).

Presentatiestijl: energie, droge humor, praktische toepasbaarheid, inspiratie.

Klantnamen: ABN-AMRO, KPN, Ahold-Delhaize, Ministerie van Defensie, Rabobank, ANWB, VDL Nederland, Vattenfal, en vele anderen

